

“Por lo que escribas te conocerán”, palabra de internet

Si la Biblia dice “por vuestros hechos os conocerán”, en el mundo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el que la “palabra sagrada” se escribe en la red, se afirma que “por lo que escribas, y cómo lo escribas, te conocerán”

¿Trabajas como *community manager* (responsable de comunidades) o *content curator* (documentalista) para ti y/o para otras empresas?

¿Tienes un blog personal o profesional y/o mantienes el blog de tus clientes?

¿Promocionas la imagen de tu empresa y la tuya personal o la de terceros a través de las redes sociales?

¿Utilizas los *mailings* para enviar información de tu empresa o la de tus clientes?

¿Tienes y mantienes un sitio web o realizar webs para otras empresas?

¿Utilizas el correo electrónico para gestionar tu trabajo, cerrar acuerdos comerciales y mantener informados a tus clientes?

Te dediques al sector profesional que te dediques, en el cargo que sea que ocupes, estoy segura de que habrás contestado que sí a una o a más de una de estas cuestiones.

Y ahora te hago la pregunta más importante: ¿sabes que cuando utilizas estas plataformas profesionales si no dominas correctamente la comunicación escrita deterioras tu imagen y corres el peligro de perder a tus clientes o el trabajo?

También estoy segura de que has respondido que sí, puesto que a nadie se le escapa algo tan obvio. Pero voy a ir un poco más lejos, pues lo que quiero que veas es que la palabra escrita permanece y se propaga, por arte de internet, a cientos de personas que te van a “conocer” por lo que escribas y por cómo lo escribas. **Este es el poder de la comunicación escrita en los medios digitales.**

Cuando tú escribes y das al botón de enviar o de actualizar, a partir de ahí estás al albur de otras personas que van a interactuar contigo a través de la red y que se acercarán a ti si les interesa y les atrae lo que has escrito, y que se distanciarán, a veces para siempre, si no entienden lo que quieres decir o si ven que no manejas bien la escritura.

Si la Biblia dice “por vuestros hechos os conocerán”, en el mundo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el que la “palabra sagrada” se escribe en la red, se afirma que “**por lo que escribas, y cómo lo escribas, te conocerán**”.

Si eres un gran profesional en los medios digitales, o pretendes serlo, y quieres diferenciarte de los demás, tienes que manejar adecuadamente la comunicación escrita y sus normas y tienes que aprender a transmitir por escrito mensajes creativos e inimitables: podrán plagiarte pero jamás podrán ser tú.

Doris Martínez Ferrero
Periodista y formadora en Comunicación Escrita

Próximo curso:

El poder de la comunicación escrita en los medios digitales

18 al 21 de marzo de 2013

17.00 a 20.00 horas

Esetec. Seminario Nuevo, La Verdellada, La Laguna (Tenerife)

Contactos:

Esetec: 922 315 100

<http://www.esetec.es/formacion/programacion/310-poder-comunicacion-escrita-medios-digitales>

Marisma Comunicación

www.marismacomunicacion.com

922 271 591

652 592 075

info@marismacomunicacion.com