

## Una visión diferente de los gabinetes de prensa

Lydia Castro Pérez. La Laguna.

Marisma Comunicación es un gabinete de prensa autónomo. Creado por Doris Martínez Ferrero, es una visión distinta de los gabinetes de prensa, pues no pertenece a ninguna institución. Doris Ferrero es la única trabajadora de este gabinete junto con su becaria Chloe, quien se encarga de seguir las informaciones que aparecen en los medios acerca de las empresas con las que trabajan.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Doris Martínez comenzó a trabajar en el mundo del periodismo a los 20 años. “Este es un trabajo duro, pero es lo que prefiero. Trabajar 12 horas como una esclava es algo por lo que tienen que pasar todos los periodistas y no es algo agradable”, confiesa.

La página web de Marisma Comunicación es la principal forma de contacto y también donde expone sus trabajos. Trabaja especialmente en temas culturales y sociales. Ella misma se encarga de actualizarla y acepta sugerencias y corrección de errores. El nombre da muy buena impresión y ha contribuido a impulsar la empresa. Explica que “muchos se sorprenden cuando averiguan que soy la única que trabaja en la empresa”.

Gracias a estas circunstancias, Doris Martínez puede trabajar desde cualquier lugar mientras tenga un ordenador y conexión a Internet. Suele trabajar desde su casa e incluso en vacaciones. También imparte cursos para mejorar la expresión escrita, tanto para profesionales del mundo de la información como para cualquier persona que desee aprender.

La seriedad y la responsabilidad es algo muy importante en su trabajo. Si una persona no se toma el trabajo en serio, probablemente no volverá a trabajar con ella. “Quien trabaje conmigo debe tener responsabilidad porque, a fin de cuentas, si hay un error la que tiene que rendir cuentas soy yo”. Sus clientes son tanto fijos como ocasionales e incluso lleva trabajando con algunos clientes desde que fundó su empresa. Tiene una muy buena relación con los medios de comunicación y es personal y cordial en el trato con sus clientes, debido a que

piensa que “a nadie le gusta que le traten como a una máquina”. Cree que es necesario que haya un respeto hacia los medios de comunicación por parte de los gabinetes de prensa.

Los problemas también se dan en un gabinete de comunicación autónomo. Los más frecuentes para Doris Martínez son los impagos y los retrasos. Con respecto a este tema, explica que no se puede fiar de todo el mundo. Por ejemplo, cuando “algunos clientes piensan que su información es la más importante y que debería tener mucha más repercusión. Normalmente, eso indica que esa persona no va a querer pagar, porque piensa de esta manera: yo te he pagado para ver cierto resultado, y no lo he obtenido”.

En ocasiones, algunos clientes se quejan de lo caro del presupuesto que elabora, pero este presupuesto no es solo por la nota de prensa sino también por la preparación que ella tiene, gracias a la cual puede elaborar informaciones de calidad profesional. Otro problema que se da en ocasiones deriva de personas que no son profesionales de la comunicación, pero creen que lo saben todo sobre periodismo y pretenden corregirle su propio trabajo.

Para Doris Martínez la formación académica es muy importante y ella misma trata de seguir formándose mediante sus cursos, así como con otros que le ayuden a mejorar su expresión escrita. Este es uno de los motivos por los que los imparte. “Hay que combatir la falta de conocimiento de la lengua escrita. A veces me llegan textos con faltas de ortografía de mis clientes”, cuenta. En relación con este asunto ha creado Marisma Tecnológica, dedicada a la corrección de textos enviados a su página web.

Al preguntarle acerca de su experiencia trabajando para organismos públicos o privados, afirma que ha tenido una mejor experiencia con las empresas privadas, ya que se ha visto con más libertad para elaborar las informaciones. Cuando trabaja para instituciones públicas debe tener mucho cuidado con la forma en la que trata las informaciones, especialmente en los gabinetes de prensa políticos. Por supuesto, la libertad que se tiene al trabajar con una empresa, sea privada o pública, no es absoluta. Pero el problema de no poder ir contra la empresa para la que trabaja se puede evitar eligiendo a los clientes.

Doris Martínez ha trabajado en muchos eventos, que aparecen listados en su página web. Algunos ejemplos son: La Asociación de Afectados por el Servicio de Cirugía Cardíaca del HUC (2008), la Organización de Noche de Monólogos de Paramount Comedy o el concierto en España de Whitney Houston del 30 de abril de 2010, que tuvo que ser cancelado a última hora.