

**Comunicación institucional y empresarial.**

**Reportaje sobre el gabinete “Marisma Comunicación”.**

**Carlos Javier Eguren Hernández**

**“Marisma Comunicación, un gabinete al servicio de todos”**



**“Marisma Comunicación” se fundó en Tenerife en 2007, de la mano de la periodista Doris Martínez Ferrero para crear un gabinete eficaz y distinto en Canarias.**

El trabajo de los gabinetes de comunicación es cuestionado muchas veces. ¿Dirá la verdad aunque perjudique a la empresa? Si la respuesta es negativa, se llegaría a atentar contra las cualidades de la crítica del buen periodismo. No obstante, otra manera de verlo es un gabinete autónomo, *freelance*, que elija al cliente que quiere representar. Este es el caso de “Marisma Comunicación”.

Doris Martínez Ferrero lleva más de veinticinco años dedicándose al periodismo, incluso antes de que concluyese la carrera en la Universidad Complutense de Madrid. Desde entonces, ya luchaba por su sueño: fundar su propio gabinete. El nombre ya lo tenía: “Marisma Comunicación”. Desde 2007, ese deseo es realidad.

Hasta el nombre de la empresa consigue transmitir una impresión que Martínez Ferrero califica como buena. Los clientes que se acercan no dejan de sorprenderse al saber que el gabinete está formado por una sola persona, ella, su creadora. Ahora, cuenta con una becaria Chloe y, puntualmente, con fotoperiodistas. Pero a ojos ajenos su labor parece titánica sólo para dos personas... Y lo es. “Es un trabajo duro, pero es lo que prefiero. Tener que trabajar doce horas como un esclava, que es algo por lo que pasan todos los periodistas, no es algo agradable”, dice la periodista.

**Las claves para “Marisma Comunicación”**

Hay dos claves para que el gabinete siga en marcha. Por un lado, la seriedad, que es lo que más valora Doris Martínez Ferrero. Los errores de un colaborador caen sobre el

gabinete. Por otro lado, el trato en primera persona: “nadie le gusta que le traten como una máquina”, dice Doris sobre el trato a sus clientes, caracterizado por ser cercano y respetuoso.

### **La labor de “Marisma Comunicación”**

Las funciones de “Marisma Comunicación” buscan dar a conocer el producto de su cliente en los medios, tanto fuera como dentro de Canarias. Como tal, el gabinete, además de ruedas de prensa, ayuda en las entrevistas con los medios, coordina la Imagen Corporativa en la empresa, asesoran sobre la gestión publicitaria, ayuda a desarrollar gestiones de jornadas, congresos...

Evidentemente, es un compromiso arduo. No existe un horario fijo. La hora de despertar suelen ser las siete y de ahí el trabajo llega hasta las dos de la tarde. No es sólo de mañana. Por la tarde, de cuatro a ocho el trabajo continúa. Una herramienta laboral fundamental es el ordenador. Se realiza desde casa o cualquier lugar con conexión a Internet, incluso por medio de portátil cuando está de vacaciones.



*Doris Martínez Ferrero,  
creadora de “Marisma Comunicación”.*

Una de las acciones más importantes de “Marisma Comunicación” es seguir las informaciones que aparecen en la prensa sobre sus clientes. Ahora, la encargada de hacerlo es Chloe, pero durante años lo ha seguido Doris Martínez. La fundadora del gabinete lo considera un trabajo pesado, pero crucial. De esta manera, consigue evaluar la comunicación y saber cómo obrar, cómo funciona mejor. Es el llamado proceso de retroalimentación.

Todo este esfuerzo queda reflejado en el rostro de “Marisma Comunicación” que es, en parte, su completísima web. No fue hecha por su propietaria, pero ella es la encargada de actualizarla y corregirla.

### **Los clientes del gabinete**

Las personas que requieren los servicios de “Marisma Comunicación” pueden ser ocasionales y fijos (algunos desde que la empresa se fundó en 2007, como el abogado José Luis Langa González).

Algunos de sus trabajos más conocidos (que figuran en el currículum de su web) incluyen eventos y organizaciones: el Ayuntamiento del Valle Gran Rey (226-2008), la Asociación de Afectados por el Servicio de Cirugía Cardíaca del HUC (2008), el concierto de Antonio Carmona en Tenerife, II Festival Góspel Canarias (2007), Actos del Día de Canarias con la Viceconsejería de Cultura (de 2005 a 2007), organización de Noche de Monólogos de Paramount Comedy, el Cine Víctor y el concierto en España de Whitney Houston del 30 de abril de 2010.

### **“Escribir nos hace mejores”**

Otro de los servicios de “Marisma comunicación” es que no es sólo un gabinete, sino también una empresa que busca el fomento y la mejora de la comunicación. En un período de crisis como el actual, la fórmula para mantenerse al día es la formación académica. El aprendizaje nunca concluye para el periodista y Doris Martínez lo sabe. De ahí, los cursos que lleva a cabo “Marisma Comunicación”.

La comunicación escrita y oral es fundamental para cualquiera que desee comunicarse con los demás. La ortografía o corrección dice mucho del que lo escribe. “Escribir bien nos hace mejores”, deja claro Martínez Ferrero en su web.

Estos cursos duran unas dieciséis horas (que se llevan a cabo en un solo fin de semana). Sus precios dependen de la cantidad de personas que se inscriba (a más personas menos coste).



*Uno de los cursos impartidos por “Marisma Comunicación”.*

### **La diferencia entre llevar un organismo privado y uno público**

Es mejor trabajar con la empresa privada, hay más libertad a la hora de llevar a cabo las informaciones. En el organismo público se limita más, hay que tener en cuenta muchas cosas: si se nombra o no un político y cómo lo tomará.

El rasgo más importante es que en los gabinetes de prensa políticos muchas veces se hace más propaganda, pervirtiendo datos, que un buen trabajo periodístico.

### **Los problemas de un gabinete**

Uno de los problemas con los que se suele encontrar el gabinete es con los retrasos de los pagos o, directamente, impagos. Los años de experiencia han enseñado a Doris Martínez a saber cuándo habrá problemas para los cobros. Si un cliente piensa que su información es más importante y debería tener mucha más repercusión, Doris Martínez sabe que esa persona no querrá pagar por no tener el resultado que pensaba que tendría.

Sobre las notas de prensa, aquellos que buscan sus servicios pueden pensar que es demasiado caro, pero no es sólo por ese trabajo por lo que pagan sino también por los más de veinte años de experiencia de la periodista. Teniendo en cuenta su currículum y años de trabajo es, incluso, barato.

Además, Martínez Ferrero insiste en la labor del periodista: ellos son los que saben comunicar, llevar a cabo su trabajo. No es algo que pueda hacer cualquiera. “En pocas palabras, somos el medio más eficaz y económico en relación calidad/precio para lograr que su servicio o producto sea conocido por un alto porcentaje de población”, se dice al respecto en la página.

Uno de los grandes trabajos de “Marisma Comunicación” fue llevar a cabo las informaciones sobre el concierto que Whitney Houston iba a dar en Tenerife, el único en España, en 2010. Sin embargo, tal actuación no llegó a realizarse debido a los problemas de la cantante. Esto llevó a Doris Martínez Ferrero a pedir sólo la mitad del precio acordado, aunque la dificultad para el cobro continuó. Al final, se logró.

Más allá de estos problemas, “Marisma Comunicación” se ha convertido en un referente de los gabinetes de comunicación en Canarias gracias a su profesionalidad y seriedad, que han acompañado a años de trabajo continuado... Y todo esto comenzó con el sueño de una periodista.