

Gabinete de prensa creado por
Doris Martínez Ferrero



Lydia Castro Pérez.

Águeda Ruiz de la Fuente Rodríguez.

Carlos Javier Eguren Hernández.

Un gabinete autónomo

- Otra visión. La mayoría de los trabajos eran sobre gabinetes dependientes.
- Cuestionario: Reestructuración y adición.
- Una forma de objetividad. ¿Puede ser un periodista de un gabinete objetivo? ¿Y el de una empresa informativa?

La objetividad de un gabinete

“Discutir sobre la objetividad de las informaciones, sean cuales sean éstas, es una pérdida de tiempo. Mejor discutir si uno puede ser honesto con el trabajo que desempeña”.

DORIS MARTÍNEZ FERRERO

¿Quiénes forman el gabinete?

Marisma Comunicación sorprendentemente lo integran dos personas:

-Doris Martínez Ferrero.
Licenciada en periodismo
por la UCM.

25 años de carrera profesional.

-Desde hace algo más de un mes,
Chloe, una becaria que se encarga de
seguir los medios.





- Martínez Ferrero crea su propio gabinete de prensa en 2007: “Marisma Comunicación”.
- Ha trabajado en muchísimos eventos. Énfasis en lo social y lo cultural.

- Ayuntamiento del Valle Gran Rey (2006-2008).
- La Asociación de Afectados por el Servicio de Cirugía Cardíaca del HUC (2008).
- II Festival Góspel Canarias (2007).
- Actos del Día de Canarias con la Viceconsejería de Cultura (de 2005 a 2007).
- Organización de Noche de Monólogos de Paramount Comedy.
- El concierto en España de Whitney Houston del 30 de abril de 2010.**

Cientes y problemas

- Los clientes de Marisma Comunicación suelen repetir con el gabinete. Profesionalidad y la responsabilidad.
- Los problemas más frecuentes que se suelen ver en el trabajo son los impagos.
- Hay clientes que creen saber más de periodismo que la propia periodista.
- “No se paga por la nota de prensa en sí, sino por toda la formación que ha habido detrás”

¿Cómo ha afectado la crisis?

- La crisis ha hecho que la originalidad en el trabajo se dispare. Innovar para no quedarse atrás.
- Gracias a la crisis nació Marisma Tecnología, que se dedica a la corrección de textos que se envían a su página web.
- Cursos en los que se enseña a los periodistas noveles, y todo el que quiera aprender, las normas básicas para escribir correctamente.

Formación académica

Para Martínez Ferrero la formación académica es muy importante. Siempre intenta seguir formándose.

“Escribir bien nos hace mejores”. Uno de los motivos por los que imparte cursos.



Horario de trabajo

- Doris trabaja en casa. Horario distinto a otros: mañana, 7:00-14:00; tarde, 16:00-20:00.
- Como trabaja con el ordenador, puede trabajar en cualquier lado que tenga acceso a Internet. Siempre trata de estar conectada, incluso en vacaciones.

Relación con los medios

- Marisma Comunicación tiene una muy buena relación con los medios. Los veinte años de Doris Martínez en otros gabinetes hizo que entablase amistad con periodistas.
- Chloe es la encargada de seguir las noticias que salen a diario en los medios. Antes, era la propia Doris Martínez quien lo hacía.



Diferencias entre trabajar para un organismo público y uno privado

- Organismo público: coarta más la libertad del periodista. Tener presente cómo va a afectar lo que diga a su “empresa”. Sobretudo en gabinetes de prensa política (propaganda).
- Organismo privado: da más libertad. Permite al periodista moverse un poco más a su aire dentro de unos límites establecidos.

www.marismacomunicacion.com

- Web bastante completa y actualizada: contiene un quiénes somos, currículum, fotografías de eventos, maneras de contactar...
- Una sección a destacar es el [recopilatorio de notas de prensa](#).



The screenshot shows the homepage of Marisma Comunicación. At the top left is the logo, which consists of a blue circular icon with a white swirl and the text "marisma comunicación". To the right of the logo is the tagline "presentimos que podemos serle útiles". Below this is a navigation menu with the following items: "INICIO", "MARISMA COMUNICACION", "QUE HACEMOS", "MARISMA TECNOLÓGICA", "CURSOS", and "CONTACTAR". There is also a search bar with the text "buscar...". The main content area features a large image of a park with a tree and a bench. To the right of the image is the text "marisma tecnológica" and "La suma de esfuerzos nos hace crecer". Below this is a quote from the writer W. Somerset Maugham: "Decía el escritor W. Somerset Maugham que 'escribir con sencillez es tan difícil como escribir bien'. En Marisma Comunicación hacemos de esta verdad nuestra razón profesional: convertimos las palabras en imágenes y las imágenes en palabras, pues como también dijo Bécquer, 'las palabras son todo lo que tenemos'". At the bottom left is a portrait of a woman, and to her right is the text: "Marisma Comunicación se crea en 2007 como empresa dedicada a la comunicación integral. Está formada por un equipo multidisciplinar de profesionales con una larga trayectoria en el sector de los medios de comunicación, los gabinetes de prensa y en la actividad comunicativa en general. Contamos con periodistas con más de 20 años de experiencia; diseñadores gráficos premiados por sus trabajos y fotógrafos con un largo currículum profesional. En la actualidad ya contamos con Marisma Tecnológica y realizamos Cursos Formativos."